

Consultante communication



36 ans

Permis de conduire
Grenoble (38000)

Communicante

Etre de relation

leadership

passionnée

humaine

CONTACT

✉ mariegabrielle@mggerard.com

☎ 0760643192

📧 mg.gerard

PRÉSENTATION

Depuis 2008, forte de mon expérience en communication institutionnelle et événementielle en interne puis en tant que consultante, je mets à votre service mon expertise en stratégie de communication, rédaction de contenu web, media planning et social media pour vous accompagner dans votre activité.

Ce en quoi je crois : " Ce qui se conçoit bien, s'énonce clairement et les mots pour l'exprimer viennent aisément".
(N.Boileau)

[CV réalisé sur DoYouBuzz](#)

EXPÉRIENCES

Consultante communication médias

Marie-Gabrielle Gerard - Depuis janvier 2015 - Freelance - Grenoble - France

M.G.

- Conseils en communication/médias
- stratégie de communication
- Media planning
- Benchmarking et études médias
- Social medias - Community management
- Contenu rédactionnel
- Relations presse
- Gestion/coordination de projets

Responsable communication

Diocèse de Lyon - Juin 2010 à septembre 2014 - CDI - Lyon - France



- Responsable de la communication du service jeunes (externe et interne - institutionnelle/événementielle) : établir ou redéfinir les stratégies de communication, communiquer à la cible par des plans médias spécialisés, gérer les lignes éditoriales, coordonner les actions des plans médias établis, suivre le budget, assurer la communication interne et assurer l'information à la presse
- Chargée de la communication interne de l'institution : être au service des "clients" internes pour les former en matière de communication, être force de conseils professionnels et leur communiquer des informations de type "interne" par des canaux adaptés (newsletter interne, intranet)
- Relations presse : établir le contact avec la presse locale, nationale et spécialisée pour les informer (communiqués de presse, Twitter), veille informationnelle permanente (revue de presse quotidienne) et organisation de conférences de presse.
- Management d'une équipe de 12 personnes (graphistes, rédacteurs, community managers, monteurs vidéo, photographes...)

Chargée de communication

FidESCO - Janvier 2010 à mai 2010 - Bénévolat - Paris - France



- Communication événementielle et actions de communication institutionnelle
- Levée de fonds

Responsable commerciale

1001 listes - Juillet 2008 à janvier 2010 - CDD - Paris - France



- Développement du CA Ile-de-France, Gestion d'un porte-feuille clients
- Organisation d'événements (salons, JPO)

COMPÉTENCES

Communication

- Conception de plans médias
- Gestion de communication de crise
- Management de projet et d'équipe :
- Rédaction et animation de contenu
- Conception de stratégies de communication et briefs
- Community management
- Idées créatives
- Relations presse
- Techniques d'interview press
- Etudes médias
- Benchmar



Ce CV vous plaît ?
Pour en profiter :
passez au compte Premium

Web/informatique

- Maîtrise globale Pack Office
- CMS Wordpress
- Outils d'emailing (mailjet/mailchimp)
- Community management (Facebook, Twitter, Instagram)
- Photoshop

Langues étrangères

- Anglais : conversation et professionnel
- Espagnol : compréhension

FORMATIONS

Media-Training

KTO TV, RCF, BSE

Formation média-training sur 4 jours, réalisée en interne en juin 2014 : exercices de présentation aux médias généralistes et spécialisés, exercices en studio et plateaux avec des journalistes professionnels.

Ecole supérieure de management

IFAG Lyon

Septembre 2004 à décembre 2007

L'IFAG est une école de management et d'entrepreneuriat, certifiée niveau I, qui forme des créateurs et repreneurs d'entreprises ainsi que tous ceux qui souhaitent occuper une fonction de direction.

La formation est axée principalement sur 3 domaines : stratégie d'entreprise, stratégie financière et stratégie marketing/communication.

BTS MUC (Action commerciale)

La Martinière Terreaux

Septembre 2002 à juillet 2004

Formation aux techniques d'organisation, de gestion et d'animation commerciales. Cette formation permet de mettre en oeuvre les technologies de l'information et de la communication dans son activité courante et dans la gestion de projet. Elle forme aussi sur le management de l'unité commerciale, la gestion de la relation client, la gestion et l'animation de l'offre de produits et de services et l'exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale.

LOISIRS

Sport

danse



Ce CV vous plaît ?

Pour en profiter :
passez au compte Premium